

09  FİRMA

Norm ihracatta
kutup yıldızı



İhracatın öncüsü olan Norm SEKTÖRE YÖN VERİYOR

Her yıl geliştirdiği teknolojilerle yüksek üretim kapasitesine sahip Norm şirketi, otomotiv sektörüne yön vermeye devam ediyor. Müşteri odaklı yaklaşımı ile hareket eden Norm Fasteners otomotiv, beyaz eşya, savunma sanayi başta olmak üzere birçok alanda hizmet vermeye devam ediyor.

2 binden fazla çalışanı ile Norm Fasteners, 2024 yılında, otomotiv ana lokomotif olarak devam etmesini birlikte, sektör çeşitliliğini artırmayı ve faaliyet gösterdiği beyaz eşya, inşaat, solar, endüstriyel makine, silo gibi sektörlerde de payını artırmayı hedefliyor. Lojistik ve tedarik ağını, müşterinin ihtiyacı olan lokasyonlara genişletmek, pazarın gereklilikleri dahilinde, müşteriye esnek çözümler sunmak, müşteriye uçtan uca hizmet anlayışıyla yeni projeler kazanmak başlıca hedefleri arasında yer alıyor. Norm Fasteners şirketi Genel Müdürü Mahmut Öztürk, ihracattaki büyümeyi ve şirketin hedeflerini Sanayi Gazetesi'ne anlattı.

Bağlantı elemanları sektörünün Türkiye ekonomisi içindeki pozisyonu nedir? Sektör yılı nasıl geçirdi?

Türkiye, bağlantı elemanlarına olan talebi yönlendiren çok çeşitli imalat sektörlerine sahip. Bağlantı elemanlarının ana tüketicileri arasında otomotiv, inşaat ve makine sektörü yer alıyor. Bu sektörler Türkiye için lokomotif sektör olma özelliği de taşıyor. Fastener World dergisinin rakamlarına göre; Türkiye'nin dünyaya bağlantı elemanları ihracatı son beş yıllık dönemde önemli bir büyüme göstererek 2018'de 470 bin 141 dolardan 2022'de 803 bin 915 dolara yükseldi. Bu dönemde yıllık ortalamaya büyüme oranı yaklaşık yüzde 14,4 olarak gerçekleşti.

Importers	2018	2019	2020	2021	2022
World	470,141	487,336	446,478	645,478	803,915
Germany	181,919	167,845	147,548	231,542	282,830
France	16,641	27,056	22,224	31,048	42,997
Italy	16,184	16,113	16,086	25,686	39,329
USA	8,466	18,754	20,127	28,959	37,840

Note: Numbers are in thousand USD.

Kaynak: Fastener World

Statista verilerine göre ise; otomotiv sektörü, salgını atlatan sanayi ile birlikte ülkenin ihracat değeri 2022 yılında önceki yıllara göre yeniden artış göstererek neredeyse 31 milyar ABD dolarına ulaştı. İnşaat sektöründe ise Türkiye'nin inşaat pazar büyüklüğü 2022 yılında 103,9 milyar ABD dolarındaydı. Globaldata verilerine göre ise; ulstrama, yenilenebilir enerji ve konut altyapı projeleri yatırımlarına desteklenen pazarın, 2024-2027 döneminde, %2'nin üzerinde bir bileşik büyüme oranıyla büyümesi öngörülüyor. Türkiye'nin ihracatında ikinci büyük sektör olan makine sektöründe ise; 2022 yılında Türkiye'nin Makine ihracatı 25,5 milyar dolara ulaştı. Makine sektörü Türkiye'nin toplam ihracatına yüzde 10 katkı sağladı. Türkiye Bağlantı elemanları ihracat tonajı ise; 2023 yılının ilk 11 ayında 167 bin 674 ton olarak gerçekleşti. Bu ihracat karşılığında, 696.674.000 USD gelir elde edildi. 2023 yılında, Türkiye bağlantı elemanları ihracatında, ilk 5 ülke arasında Almanya, Fransa, İtalya, Polonya, ABD yer alırken, ithalatta ise ilk 5 ülke arasında, Çin, Almanya, İtalya, Malezya, Japonya var.

İnsan odaklı kurum anlayışı

Norm Holding olarak, sektörün artan sürdürülebilirlik ihtiyacına çok hızlı adapte oluyoruz. Üretim proseslerimizde kimyasal kullanımını elimine ederek, yerine daha sürdürülebilir teknikler kullanıyoruz. Doğalgaz ile çalışan ısı işlem fırınlarımızı hibrit sisteme dönüştürme yolunda hızlı adımlar atıyoruz. Isıl işlem fırınlarımızın su ile soğutma sisteminden, elektrik kaynaklı hava sistemi ile soğutulmaya geçilecek, elde edilen sıcak havanın fabrika hollerinin ısıtılmasında kullanılması, ofislerde zero paper kullanımını, 50 milyon dolar yenilenen bir

enerji yatırımı, ısı işlemi üretim proseslerin çıkarma çalışmaları gibi sürdürülebilir faaliyetlerimiz her geçen gün artıyor. İnsana değer odaklı kurumsal anlayışımızla, her yıl sürdürülebilirlik komitemiz tarafından gerçekleştirilen odak grup çalışmalarıyla, sürdürülebilirlik alanında birimler arası fikir akışı sağlanırken, sonrasında bu fikirlerin aksiyona dönüşmesi için çalışmalar komite tarafından yürütülmektedir.



Mahmut ÖZTÜRK

Pek çok alanda hizmet veriyor

Otomotiv sektörünün, giderek daha fazla artan elektrikli araç talebi ile, hafif malzemelere olan ihtiyacı her geçen gün artmaktadır. Elektrikli araçlarda pillerin ağırlığı oldukça fazla olduğundan, bu araçları mümkün olduğunca hafifletme yoluna gidiliyor. Otomotiv müşterilerimizden gelen ağırlığı azaltılması yeni dizayn taleplerinde zorlu geometriyle karşılaşıyor, bu talebi güçlü mühendislik kadromuzla ve kapsamlı üretim teknolojilerimizle başarılı şekilde karşılıyoruz. Hafif malzeme ihtiyacı, artan maliyetleri iyileştirmek adına da müşterilerden gelen önemli bir

beklenti. Bu kapsamda yaptığımız diğer bir çalışma da patentli ürün çalışmalarımız. Sürdürülebilirlik beklentileri kapsamında meydana gelen regülasyonlarından biri de CBAM (Sınırdan Karbon Düzenlemesi) sertifikasyon. Müşterilerin hızlı ve bütüncül servis beklentisini karşılamak adına, Norm Fasteners FSP ekibimiz ile üretim yelpazesinde kalan müşteri taleplerine cevap vererek; otomotiv, beyaz eşya, savunma sanayi başta olmak üzere pek çok ana ve yan sanayiye yerli ve ithal ürünler ile hizmet vermekteyiz.

Araç bulma sıkıntısı kalkacak

Diğer yandan, pandemi kaynaklı üretimlerin durması ve küresel arz sorunları, talebi daha da artırarak Türkiye otomotiv sektöründe arzın talebi karşılayamadığı bir dönem başlattı. 2023 yılındaki rekor satış da bu birikmiş talebin büyük ölçüde 2023 yılında karşılandığını gösteriyor. Türkiye'de ikinci el fiyatlarının sifir araç fiyatlarını geçmesi sonucunda, otomobilin artık bir yatırım aracı olarak algılanması üzerine, Ticaret Bakanlığı bu alıyı önleyici bazı tedbirler uyguladı. Ticaret Bakanlığının uyguladığı tedbirlerle pazar normalleşirken, araç bulunurluğu da dengelendi. Pazarın önümüzdeki sene, yaklaşık %30 daralarak, 800.000 bandına inmesi bekleniyor. Bu sayede araç bulma sıkıntısı kalkacak, bu da tüketici açısından olumlu bir durum olarak görülmüyor.

2024 hedef ve öngörüleriniz nedir?

TAYSAD, otomotiv küresel üretim gerçekleşme tahminlerine bakıldığında, 2024 yılında 2023 yılı seviyelerini koruması bekleniyor. 2023 yılında 93,3 milyon adet olan küresel otomotiv üretiminin, 2024 yılında 92,8 milyon adet olması öngörülmüyor. Türkiye üretim adetlerine bakıldığında, 2023 yılında 1.574.000 olan üretim adetinin %7 daralarak, 2024

yılında 1.469.000 adet olacağı bekleniyor. Öte yandan 2023 hem rekor satış hem de ikinci el araç tarafında getirilen düzenlemelerle tarihi bir yıl oldu. Türkiye otomotiv pazarı 2023 sonunda, tarihinde ilk defa 1 milyon adet üzerinde gerçekleşti. Bu etkileyici başarı,

2018'de başlayan döviz rallisi ve pandeminin sektör üzerinde yarattığı etkinin bir göstergesi. Döviz rallisinin otomobil fiyatlarında yarattığı hızlı yükseliş, tüketicilerin alım kararlarını ertelemesine neden oldu.